

RAPPORT OM VIRKSOMHETSÅRET 2017

UNIMA Norge har i løpet av 2017 avviklet to workshoper i henholdsvis dramaturgi og skyggeteater.

- En éndags-workshop i dramaturgi for nybegynnere, med Anna Brashinskaia som kurslærer, ble avholdt ultimo januar 2017 på Høgskolen i Oslo og Akershus (HiOA).
- En femdagers-workshop i skyggeteater, med Stephen Tiplady, ble holdt 5.-10. februar 2017 på HiOA.

Videre ga vi ut to nummer av tidsskriftet Ånd i Hanske med Elin Lindberg som redaktør. Utgivelsene hadde følgende temaer:

- Nr. 1/2017: Utøveren
- Nr. 2/2017: Det animerte rommet

På ekstraordinært årsmøte 25. oktober 2016 ble det vedtatt å skille ut festivaldriften som egen stiftelse. I og med opprettelsen av festivalen «Go Figure!» overførte UNIMA-Norge i 2017 kr. 100.000,- til den nye stiftelsen, i tråd med vedtaket på det ekstraordinære årsmøtet i 2016.

Årsmøtet ble avviklet 10. juni 2017, og det nye styret har siden da i hovedsak jobbet med foreningens organisatoriske forpliktelser og struktur. Dette har delvis vært begrunnet i behovet for en generell opprydding i rutiner og oppgaver, og dels nødvendigheten av å sørge for at foreningen oppfyller sine formelle krav til drift og rapportering.

Foreningen har siden august 2017 hatt kontoradresse på Lillestrøm, der Akershus Teater vederlagsfritt har stilt lokaler til disposisjon for foreningen.

Videre har fokus i styrearbeidet vært knyttet til den strategiske utfordringen som ligger i at vi fra og med 2019 ikke lenger mottar driftstilskudd fra Kulturrådet, fordi Kulturrådet ikke lenger gir driftsstøtte til medlemsorganisasjoner.

Gjennom 2017 har vi blitt klar over at det er lite sannsynlig at vi kan fortsette å utgi tidsskriftet Ånd i Hanske. Det vil heller ikke finnes midler til gjestespill.

Med dette som bakgrunn har det vært nødvendig å se på foreningens muligheter for fortsatt drift i endrede rammer.

Mot slutten av året valgte styret å engasjere en daglig leder mot et honorar svarende til 25 % stilling, for å sikre foreningens aktiviteter og tilbud mot nye og gamle medlemmer. Denne prioriteringen var mulig blant annet fordi styreleder ikke krever honorar for sitt arbeid for foreningen.

Det førte til at vi gikk inn i 2018 med nytt momentum og økt aktivitet mot medlemmene. Det strategiske valget i 2017 har altså vært å skape økt synlighet og aktivitet i 2018 for å skape vekst og muligheter.

Status medlemslisten

Pr. 31.12.2016 var det registrert 154 medlemmer, hvorav 7 institusjoner og 147 enkeltmedlemmer.

I 2017 gikk UNIMAs pc i stykker, og den digitale medlemslisten gikk da tapt. I 2017/2018 har det derfor vært nødvendig å anskaffe ny programvare og rekonstruere medlemsregisteret ved å føre inn medlemsdata på grunnlag av gamle utskrifter av medlemsregisteret. I den forbindelse, og etter utsendelse av faktura for medlemskontingenter for 2018, oppdaget man at en del medlemmer har forsøkt å melde seg ut, men gjennom flere år likevel har mottatt kontingentkrav. Disse medlemskapene har i mars 2018 blitt deaktivert i medlemsregisteret.

Pr. 01.04.2018 var det registrert 160 medlemmer, hvorav 11 institusjonsmedlemmer. Ett av institusjonsmedlemmene var nytt i første kvartal 2018, og 10 enkeltmedlemmer var nyinnmeldte i første kvartal 2018.

Status Ånd i Hanske-abonnenter

Pr. 31.12.2016 var det i tillegg til medlemmene 33 registrerte abonnenter på Ånd i Hanske. Totalt var det følgelig 187 mottagere av tidsskriftet.

I likhet med den digitale medlemslisten satte vi mot slutten av året i gang arbeidet med å det digitale abonnentregisteret på nytt. Også her viste det seg at vi hadde et etterslep av uregistrerte abonnementsoppsigelser. Per 01.04.2018 var det 61 unike abonnenter på tidsskriftet i Norge, og 6 unike abonnenter i utlandet. I tillegg kommer UNIMA-medlemmene, som mottar tidsskriftet som en del av sitt medlemskap.

Status hjemmeside/Facebook

Nettstedet www.unima.no ble ikke oppdatert i virksomhetsåret 2017. Det vil si at det ikke ble publisert ny informasjon på disse sidene, og tidligere publisert informasjon ble ikke vedlikeholdt. I første kvartal 2018 er oppdatering av nettsidene påbegynt.

På Facebook-siden til UNIMA Norge ble det publisert 28 innlegg i 2017 (10 innlegg første halvår og 18 innlegg andre halvår). I første kvartal 2018 ble bruken av Facebook som informasjonskanal videreført, og det publisert til sammen 49 innlegg i januar, mars og april. Styret opprettet for øvrig også en Instagram-konto ultimo februar 2018; der var det blitt publisert 30 innlegg ved utgangen av første kvartal 2018.

Oppsummering

Vi er klar over at enkelte medlemmer har etterlyst større synlighet og aktivitet i 2017, men styret har valgt å fokusere på strategi og nødvendig opprydding i det organisatoriske for å kunne fungere godt og med økt styrke mot medlemmene i 2018. Vi håper også at dette kan bidra til at vi kan møte de varslede økonomiske utfordringene med økt styrke gjennom medlemsengasjement og synlighet, og ser fram til å invitere medlemmene inn i en bredere anlagt diskusjon om foreningens fremtid.

Lillestrøm, 13. april 2018

For styret

Bo Anders Sundstedt
styreleder

(sign.)